

migra **COOP**

La **migración** y
la **revitalización del medio rural**
por el **trabajo cooperativo**



migra COOP

Taller
AGENTES DE CAMBIO
Perspectiva intercultural

Formación del
27 de abril al 8 de junio

Fechas:
27 de abril, 11 y 25 de mayo y 8 de junio,
con 2 sesiones virtuales y 2 presenciales.

Horarios: martes de 18 a 20 hrs.

Dinamiza
María Chaqués Serrano Afrolatidos

SESIÓN 1.

DESCUBRIENDO LA CONCIENCIA INTERCULTURAL
(Virtual - Abril 27)

SESIÓN 2.

CUESTIONANDO NUESTRA PROGRAMACIÓN CULTURAL
(Virtual - Mayo 11)

SESIÓN 3.

GENERALIZACIONES, ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS
(Presencial - Mayo 25)

SESIÓN 4.

BUENAS PRÁCTICAS TRANSFORMADORAS EN EL
TERRITORIO
(Presencial - Junio 8)

Organizan:



Patrocinan:



Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

CUADERNO DE TRABAJO

SESIÓN 1:

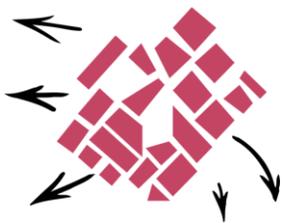
DESCUBRIENDO LA CONCIENCIA INTERCULTURAL

27/04/21

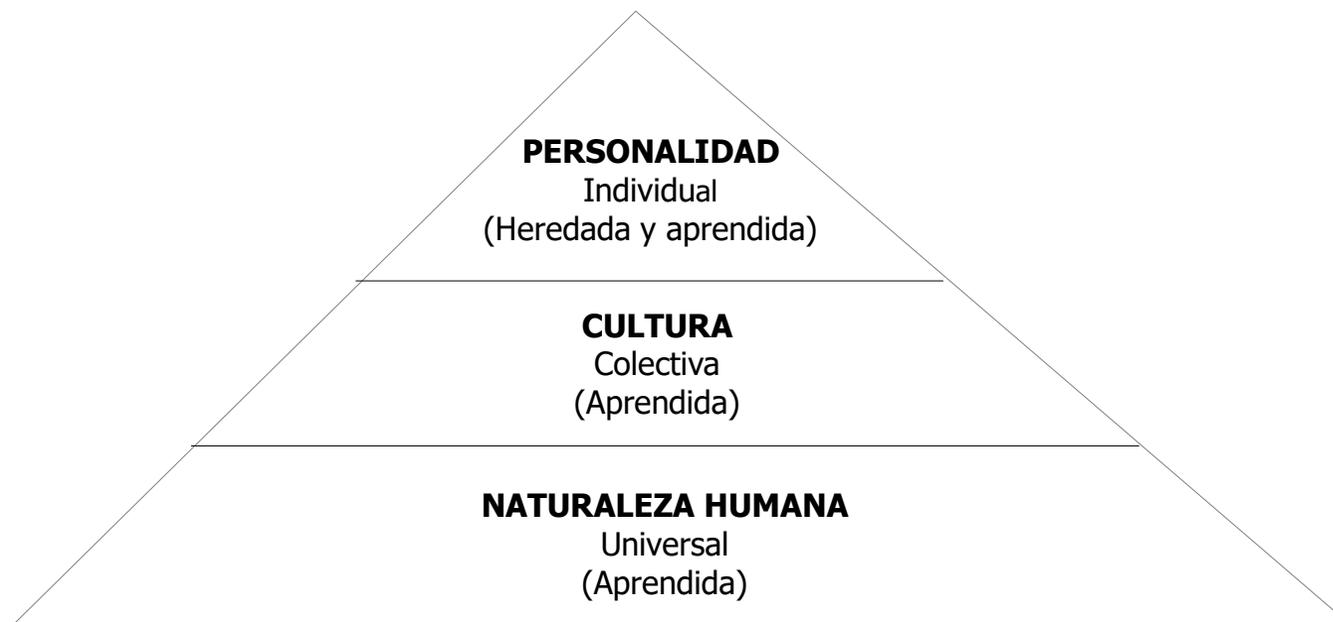


**Los emprendedores sociales no se conforman con dar peces,
ni con enseñar a pescar. No descansarán hasta no revolucionar la industria pesquera.**

Bill Drayton



TRES NIVELES DEL COMPORTAMIENTO HUMANO



Fuente: Los tres niveles de la singularidad en la programación mental humana. (Hofstede 1999:36)



TRES NIVELES DEL COMPORTAMIENTO HUMANO

1. Considerar un perro como animal de compañía
2. Valorar a las personas mayores
2. Que no te guste comer en el suelo
4. Comer cuando tienes hambre
5. Llevar ropa negra cuando muere un ser querido
6. Hacer ayuno

UNIVERSAL	CULTURAL	PERSONAL



DEFINICIÓN DE CULTURA

“La cultura es un sistema de orientación típico de una sociedad, organización o grupo. Este sistema se compone de unos símbolos específicos y se transmite en la correspondiente sociedad o grupo. Influye en la percepción, el pensamiento, la valoración y el comportamiento de todos sus miembros y de esta manera define su pertenencia a la sociedad o grupo.”

Alexander Thomas (1993)



ICEBERG CULTURAL



ICEBERG CULTURAL

1. Folklore
2. La importancia del tiempo
3. Concepto de justicia
4. Gestos
5. Creencias relacionadas con la familia
6. Valores
7. Creencias religiosas
8. Gastronomía
9. Expresiones faciales
10. Rituales

PARTE VISIBLE	PARTE INVISIBLE

